

Tutti i simboli del green

Il Green

Il termine Green fa riferimento alla **salvaguardia ambientale e naturale**, ma viene anche associato ad azioni, attività o status che richiamano i principi di sostenibilità.



Perché proprio il verde?

Il verde è il colore che ricorda la natura e la vegetazione.

Le piante assumono il colore verde perché assorbono tutte le lunghezze d'onda della luce ad eccezione di quelle verdi, che risultano visibili al corpo umano.

I simboli del Green

Esiste una **simbologia green specifica** che aiuta ad individuare pratiche e prodotti green.

Cosa e quali sono i simboli del green

I simboli del green ci aiutano a capire il reale livello di sostenibilità di un prodotto o servizio.

BOX CURIOSITÀ



Il simbolo del riciclo è un nastro di Moebius

Il logo del riciclo è formato da tre frecce verdi che formano un "nastro di Moebius", un'opera dello scienziato e matematico tedesco August F. Moebius che, nel 1958, ha rappresentato il simbolo dell'infinito in forma tridimensionale.

La caratteristica di un nastro di Moebius è che l'opera è composta da una sola faccia percorribile dall'interno all'esterno in modo continuo, per simboleggiare la **circularità e la continuità dei processi**.

Tra questi simboli-alleati troviamo:



Simbolo internazionale del riciclo

Per indicare che il prodotto è composto almeno da un materiale riciclabile.



Triangolo di frecce con numero

Una variante del nastro di Moebius con un numero che indica il tipo di plastica utilizzata.



Triangolo di frecce con sigla

In questo caso specifica la sigla del tipo di plastica utilizzata, che può essere: PET, PE, PP, PS e PVC.



Cestino dei rifiuti

Indicante l'obbligo di non disperdere il contenitore dopo l'uso, utilizzando gli appositi cestini per il riciclo.



Logo RAEE

Riportato obbligatoriamente su rifiuti elettrici o elettronici, i quali per le legge devono essere smaltiti in appositi contenitori.



Punto verde

Che indica un sistema di smaltimento degli imballaggi senza dare maggiori informazioni sul riciclo del prodotto.

BOX CURIOSITÀ

Com'è nato il simbolo del riciclaggio?

In occasione della Prima Giornata della Terra nel 1970 **Container Corporation of America**, un produttore di cartone riciclato di Chicago, lanciò un concorso per la realizzazione del logo del riciclo.

Il concorso fu vinto da uno studente di soli 23 anni **Gary Anderson**, che diede vita al primo simbolo del riciclo, oggi ancora in uso.



Simboli, codici e sigle

da conoscere per ogni settore

Esiste una differenza tra i **simboli** e i **codici di riciclo**:



Simboli

I simboli sono figure che indicano di cosa è composto un imballaggio e in che contenitore va inserito per la raccolta differenziata. Sono definiti con alcune **norme tecniche e con il decreto Ministeriale 28/06/89**.



Codici

I codici sono composti da numeri e lettere che indicano di cosa è composto un imballaggio. Sono definiti dalla **Decisione della Commissione Europea 97/129**.

Codici e simboli del Riciclo

Ecco i simboli e le figure per ogni settore

Plastica

Il simbolo del riciclo della plastica è il **triangolo a tre frecce**. Alcune delle plastiche più usate negli imballaggi sono:



PET 1 (o PETE 1): Polietilene tereftalato, usato per bottiglie ed etichette.



HDPE 2 (o PE-HD 2): Polietilene ad alta intensità, usato per imballaggi più rigidi.



PVC 3: Cloruro di polivinile, poco usato per imballaggi.



PP 5: Polistirene o polistirolo, usato per vaschette per alimenti o stoviglie monouso.



Se è presente il **codice 7** significa che la plastica non è riciclabile e va gettata nell'indifferenziata.

Carta e cartone



PAP 20: Cartone ondulato utilizzato per imballaggi adatti al trasporto.



PAP 21: Cartone non ondulato o cartoncino usato per imballaggi che contengono o avvolgono un prodotto.



PAP 22: Carta milleusi, carta stampata, riviste o quaderni.

Altri materiali



Acciaio



Sughero



Alluminio



Cotone



Legno

Materiali composti e Poliaccoppiati

Se un prodotto è composto da diversi materiali è definito poliaccoppiato ed ha un codice specifico formato da "C/" seguito dal materiale prevalente.

Per un poliaccoppiato composto per lo più da alluminio, ad esempio, il codice è C/ALU.

Vetro



GL 70
Vetro incolore



GL 71
Vetro verde



GL 72
Vetro marrone



Smaltimento dei contenitori per prodotti liquidi è a forma esagonale con al centro il codice del materiale.

Alimentare



Logo Europeo del Bio: certifica che il cibo sia biologico, prodotto secondo le norme per il rispetto dell'ambiente e il benessere degli animali e che sia regolarmente controllato.



Fairtrade label: certifica che la fase di produzione e vendita del prodotto sia stata gestita nel rispetto dell'ambiente e tramite un sistema di commercio equo e solidale



B corp Certification: certifica aziende che usano la propria organizzazione per risolvere problemi e perseguire alti standard ambientali, sociali, trasparenti e completi.

Abbigliamento



Certificazione Gots (Global Organic Textile Standard): certifica l'assenza di sostanze chimiche potenzialmente tossiche o non conformi ai requisiti di biodegradabilità



Certificazione GRS (Global Recycle Standard): certifica che i materiali utilizzati siano al 100% riciclati e ottenuti da processi ecologici



Certificazione OCS (Organic Content Standard): certifica l'origine biologica di una fibra tessile naturale, coltivata seguendo gli standard di agricoltura biologica.

E-mobility



Simbolo della **e-mobility**



Stazioni di ricarica delle auto elettriche



Stazione di ricarica dei monopattini elettrici

I green influencer

Simbolo di un nuovo stile di vita

I **green influencer** sono il simbolo dell'avanguardia quando si parla di sostenibilità. Parliamo di personalità influenti del web che sensibilizzano notevolmente i loro **follower** riguardo:



Economia circolare



Inquinamento



Alimentazione sostenibile



Cambiamenti climatici

I social più utilizzati dai green influencer

Nel 2021 le interazioni riguardo questo tema sono aumentate del **200%**.

Hashtag più utilizzati

- 1 #zerowaste
- 2 #climatechange
- 3 #recycle

Social network più in voga

- 1 Instagram
- 2 Facebook
- 3 TikTok
- 4 YouTube

L'audience principale e i target di riferimento



I **Millennials** e la **Generazione Z** sono i **target di riferimento** nel campo della sostenibilità.



Le **donne** sono più attente ai temi del riciclo e del cambiamento climatico.



Le **prossime generazioni** influenzeranno sempre di più le abitudini di consumo delle famiglie.

Le altre professioni green del futuro

Tra i lavori del futuro spiccano le figure specializzate nel settore della sostenibilità. Oltre ai green influencer, troviamo:



Sustainability manager
Per introdurre a 360° temi green nelle aziende.



Scienziati climatici
Esperti dei cambiamenti climatici e delle conseguenze.



Forest therapy
Che aiuteranno nello sperimentare il contatto con la natura.



Eco-cool hunter
Figure sempre alla ricerca di eco-tendenze.



Ecodesigner
Progettisti e creativi al passo con il green design.

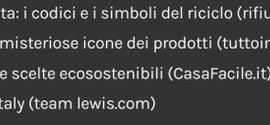


Esperto di marketing ambientale
Per aiutare le industrie a sperimentare tattiche sempre più green.

BOX CURIOSITÀ

La rivincita da star di Kaavan, elefante-simbolo

Nel 2020 Kaavan, un elefante che ha vissuto in solitudine nello zoo di **Islamabad**, è stato finalmente liberato. **Dopo 35 anni**, Kaavan non solo ha assaporato la libertà, ma è diventato simbolo della lotta allo sfruttamento degli animali e alla tutela della loro salute.



Fonti

Green Influencer: i social e la sostenibilità (Acea Energia)

Green in "Dizionario di Economia e Finanza" (treccani.it)

Perché il verde è il colore della sostenibilità (e perché non ha senso che lo sia) (BioEcoGeo.com)

Simboli del riciclo: come riconoscerli e interpretarli (GreenStyle.it)

I simboli del riciclo dei rifiuti: conosci il loro significato? (Ohga.it)

Come fare la raccolta differenziata: i codici e i simboli del riciclo (rifiutologia.it)

Simbolo riciclo: come leggere le misteriose icone dei prodotti (tuttointornoanoi.it)

Certificazioni: conoscerle per fare scelte ecosostenibili (CasaFacile.it)

Top 8 Green Influencer Made in Italy (team lewis.com)

Green influencer, chi sono i 10 protagonisti che usano i social per promuovere la sostenibilità (IlSole24ore.com)

TOP green influencer italiani. Seguiti soprattutto da donne 25-34 anni (Primaonline.it)

Così i green influencer provano a far breccia nella generazione TikTok (ilsole24ore.com)

I Green Jobs sono i lavori del futuro - LINC Lavori In Corso (lincmagazine.it)

La storia di Kaavan, l'elefante salvato (finalmente) dallo zoo (VanityFairItalia.it)