

The logo for ACEA, featuring the lowercase letters 'acea' in a stylized, rounded font. The letters are filled with a gradient of colors: yellow, green, and blue. The logo is centered within a white circular area that is partially obscured by a large, colorful, semi-circular graphic element in the background. This graphic element consists of overlapping bands of yellow, green, and blue, creating a sense of motion and energy.

acea

2016
BALANCE CONSOLIDADO
DATOS DE SINTESIS

GRUPO ACEA

LA MAYOR
PUESTA AL DIA
DE NUESTRA
HISTORIA



EN 2017 ACEA DA UNA NUEVA IMAGEN A SU PROPIA MARCA Y A LOS SERVICIOS DIGITALES DIGITALES

LA NUEVA MARCA

La **nueva marca** funde la “a” de Acea con la señal icónica del pin, el indicador reconocido en todo el mundo que **une el territorio físico con la realidad digital**. Los colores de las áreas de negocio - agua, energía, medio ambiente -se mezclan para crear una **explosión moderna y brillante**. Los matices de colores, unidos a la forma del pin, dan vida a un logotipo único, **smart y digital**, dirigido al futuro.

LA PLATAFORMA DIGITAL

Esta importante renovación también ha contagiado a la **plataforma digital**. Gracias al área MyAcea la relación con el cliente se ha visto facilitada y personalizada mediante **funciones avanzadas** de gestión, pago y supervisión de los propios usuarios además del control de las actividades de mantenimiento. MyAcea, mediante la versión **App**, presta todavía más atención al papel de los avances tecnológicos en la vida cotidiana de las personas.

CARTA A LOS ACCIONISTAS



SIGNORI AZIONISTI,

los resultados del ejercicio 2016 de Acea demuestran la extraordinaria eficacia de la estrategia, inmediatamente adoptada por el Consejo de Administración desde el principio de este mandato, que conjuga la creación de valor con el crecimiento sostenible. Por lo tanto las acciones adoptadas están dirigidas de forma coherente hacia dicha dirección.

Todo ello también ha producido frutos significativos a corto y medio plazo, estando convencidos de que todo lo realizado será la base, la garantía y el motor de un desarrollo duradero, sólido y equilibrado del Grupo. Dicho de otra forma, de un futuro sostenible.

Para 2016, hay que subrayar, sobretudo, en lo que concierne al aspecto económico-financiero, ya sea el conseguimiento de un margen operativo bruto consolidado record para el Grupo, equivalente a 896,3 millones de Euros, que ha aumentado el 22,5% respecto a 2015, ya sea el crecimiento extraordinario de las inversiones que han ascendido a 530,7 millones de Euros, con un incremento del 23,7% respecto al año anterior, cuando rozaron el umbral, ya entonces imponente, cercano a los 429 millones.

Está relacionado con este último dato el modesto empeoramiento de la posición financiera neta (PFN) del Grupo, que resulta negativa en alrededor de 2127 millones de Euros, por lo tanto mejora respecto al dato de septiembre de 2016. En efecto el aumento de unos 117 millones de Euros respecto al ejercicio anterior se debe en gran parte a la necesidad derivada de las importantes inversiones efectuadas.

En cambio se incrementa positivamente en más del 36%,

también el resultado operativo (Ebit), que llega hasta el umbral de alrededor de 526 millones de Euros, así como crecen alrededor del 50% los beneficios netos del Grupo, tras las asignaciones a terceros, que corresponden a unos 262,3 millones de Euros.

Además de los resultados de 2016 que han sido ilustrados sintéticamente y teniendo en cuenta los conseguidos en los dos años anteriores, podemos destacar como conclusión del mandato del presente C. de Ad. que se ha producido una profunda transformación impulsada en dicho trienio, pudiendo afirmar que se ha plasmado una nueva Acea.

Nueva en su relación con la clientela que hoy en día se encuentra verdaderamente en el centro de atención y es ella misma la protagonista del cambio, teniendo a disposición una serie de soluciones tecnológicas con la finalidad de mejorar la utilización del servicio, ya sea utilizando directamente el propio ordenador o el propio personal device, o bien utilizando los métodos de contacto tradicionales como el teléfono o visitando las oficinas abiertas al público en todo el territorio nacional.

Los datos de los que disponemos nos dicen que los clientes han comprendido el esfuerzo cumplido para acercarse a sus exigencias y están cambiando sus costumbres, simplificándose así la vida y al mismo tiempo haciendo que sean más eficientes y eficaces, también menos costosas nuestras actividades. Ha bajado sensiblemente el número de personas que acceden físicamente a las ventanillas; igualmente ha disminuido el número de los que utilizan los contactos telefónicos; mientras que ha aumentado el contacto por vía telemática, que permite en la mayor parte de los casos terminar las ope-

raciones comerciales directamente, incluidos los pagos, sin la intervención en “back office” de nuestros profesionales. Se benefician los clientes, se beneficia la naturaleza en términos de ahorro de materiales y recursos. Algunas cifras pueden contribuir a concretizar la entidad del fenómeno descrito. De hecho respecto a 2015, se ha reducido del 10% el número de clientes (236.000 aproximadamente) que se han dirigido a las ventanillas de la sede central de Roma, así como han disminuido del 14% las llamadas telefónicas a las líneas directas que han disminuido a unos 5 millones. Sistemas informáticos avanzados no solo al servicio de los clientes, sino también de los empleados que trabajan tanto en las áreas técnicas como en las administrativas, y de los contratistas que deben garantizar el mismo nivel de informatización en las tareas asignadas. La de hoy en día es una nueva Acea también desde el punto de vista tecnológico. Con una nueva visión digital se han afrontado los más de 1278 millones de Euros invertidos en los últimos tres años en actividades hídras, en la red de distribución eléctrica, en el mundo de la energía, en actividades por el medio ambiente y en servicios a los ciudadanos.

Además destaca la aportación a la economía del territorio de referencia. A nadie se le pasa por alto que la gran cantidad de inversiones ha producido un benéfico efecto multiplicador, ofreciendo su contribución, a pesar de que nos encontremos en una fase de estancamiento, al crecimiento económico sobre todo local, en términos de: incremento del específico producto interno; nueva ocupación directa y empleo derivado; mejora de las condiciones de vida en general y del ambiente natural que Acea, por su propia vocación, cuida y tutela con extraordinaria dedicación.

Desde el punto de vista de la sostenibilidad, hay que destacar la aprobación, en coherencia temporal con el Plano industrial, del Plano de Sostenibilidad 2016 - 2020 del Grupo, por la predisposición del mismo este año, por primera vez en vuestra Empresa, se ha querido empezar un procedimiento, ambicioso e innovador, que ha implicado de forma directa y colegial a las primeras compañías empresariales (Áreas industriales, Sociedades operativas Funciones corporativas y Acea 2.0) en la identificación de los objetivos perseguidos. La novedad consiste en la modalidad elegida para la definición del Plano, fundada exactamente sobre la participación con el fin de favorecer la visión general del Grupo y elegir algunas líneas de orientación comunes sobre el tema de la sostenibilidad, moviéndose de esta forma en un nivel más cercano a la dimensión estratégica.

Sin embargo de lo que más orgulloso está el C. de Ad. es

del hecho de que Acea en estos años ha conseguido revalorizar el asset inmaterial más importante: las Personas. La “People strategy” ha apoyado los méritos y revalorizado las personas del Grupo. La formación técnica ha afectado a más de 5.000 personas de todas las sociedades y otras tantas han sido implicadas en actividades de formación práctica realizada en outdoor. Sobre todo durante estos años en Acea se ha confirmado una nueva cultura organizativa. El futuro de Acea puede contar con un Management sumamente sólido, determinado y coherente en afrontar los retos y garantizar el desarrollo futuro de la empresa. Al lado de esto se ha aprobado un “network”, una estructura ágil de tipo reticular, en la que las personas tienen la posibilidad de promover directamente y sin filtros de jerarquía, soluciones innovadoras y contribuir espontáneamente al cambio. Un “sistema dual” basado sobre la participación voluntaria de los empleados dedicado a acelerar el cambio, cuyo network (unos 4.500 voluntarios dispuestos al cambio y alrededor de 2.000 personas convencidas activamente) se une a la jerarquía compartiendo la urgencia del cambio y realizando un modelo de leadership generalizado. Este nuevo modelo ha modificado la forma que tienen las personas del Grupo de pensar en su trabajo y de realizarlo haciendo posible el cambio como mentalidad empresarial y estando por lo tanto preparadas para afrontar de la mejor forma posible los retos.

La conclusión de este camino intenso y profundo está señalada por el cambio del logotipo de la empresa a través de un “rebranding” que ha afectado a todo el Grupo. A la nueva Acea, de lo cual se ha hablado antes, le debe corresponder una nueva imagen, un nuevo posicionamiento y una nueva identidad más coherente con lo que es la Empresa hoy en día y la nueva relación que está construyendo con sus empleados, con la clientela y con la ciudad. La elección de conservar el nombre, es decir Acea, pero modernizando la forma mediante colores más actuales y un “lettering” más adecuado al uso digital, supone tanto un renovado apego a la historia de la sociedad como una proyección identitaria en el futuro.

Por lo tanto estamos orgullosos de presentar este Balance que por su naturaleza es una síntesis de una atenta estrategia industrial y el informe sobre los excelentes resultados obtenidos pero que representa también la sólida plataforma desde la que esperamos que Acea moverá los próximos importantes pasos hacia un futuro lleno de nuevos y grandes éxitos.

El Administrador Delegado
Alberto Irace



El Presidente
Catia Tomasetti



CORPORATE HIGHLIGHTS

AREA HIDRICA



1°

OPERADOR DE ITALIA EN
SUMINISTRO HIDRAULICO

CON **8,5 millones**
DE HABITANTES SERVIDOS EN LAZIO,
TOSCANA, UMBRIA Y CAMPANIA

AREA DE REDES



ENTRE LOS PRINCIPALES

OPERADORES DE ITALIA
EN LA DISTRIBUCION DE ENERGIA

CON UNOS **10 mil millones de kWh**
DE ELECTRICIDAD DISTRIBUIDA

AREA ENERGIA

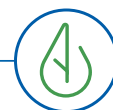


ENTRE LOS PRINCIPALES

OPERADORES NACIONALES
EN EL MERCADO DE LA ENERGIA

CON **8,3 mil millones de kWh**
DE ELECTRICIDAD VENDIDA

AREA MEDIO AMBIENTE



6°

OPERADOR DE ITALIA EN EL WtE
(WASTE TO ENERGY)

CON **820.000 toneladas**
DE RESIDUOS TRATADOS/ELIMINADOS



FINANCIAL HIGHLIGHTS

DATOS EN MILLONES DE EUROS

INGRESOS CONSOLIDADOS

2016		2.832,4
2016 Adj		2.720,9
2015		2.917,3

EBITDA

2016		896,3
2016 Adj		784,8
2015		732,0

EBIT

2016		525,9
2016 Adj		414,4
2015		386,5

RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS

2016		416,1
2016 Adj		336,6
2015		296,4

BENEFICIO NETO DEL GRUPO

2016		262,3
2016 Adj		210,5
2015		175,0

INVERSIONES DEL GRUPO

2016		530,7
2015		428,9

Los datos económicos adjusted no incluyen:

- el efecto positivo consiguiente a la eliminación del cd. regulatory lag (111,5 millones de € brutos antes de impuestos);
- el efecto negativo consiguiente a la operación de recompra de una parte de las obligaciones emitidas (€ 32,1 millones de € brutos antes de impuestos).

EL MODELO ORGANIZATIVO

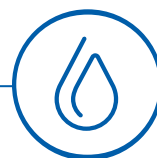
ACEA ha adoptado un modelo operativo basado en un orden organizativo que se basa en el Plan Estratégico Industrial basado en reforzar el papel de gobierno,

dirección y control de la Holding que se realiza mas allá de su actual cartera de negocios, centrándose en las áreas de mayor creación de valor, en el desarrollo

LAS AREAS DE NEGOCIO

DATOS EN MILLONES DE EUROS

AREA HIDRICA



El Grupo ACEA es el primer operador italiano en el sector hidráulico. El Grupo gestiona el servicio hidráulico integrado en Roma, Frosinone y en las respectivas provincias y está presente en otras áreas de Lazio, en Toscana, Umbria, Campania, además de estar activo también en América Latina. La sociedad completa la calidad de los servicios ofrecidos con la gestión sostenible del recurso agua y el respeto del medio ambiente.

EBITDA +14,2%

2016		355,0
2015		310,8

INVERSIONES +12,7%

2016		230,4
2015		204,4

AREA ENERGIA



El Grupo ACEA es uno de los principales player nacionales en la venta de energía eléctrica y ofrece soluciones innovadoras y flexibles para el suministro de energía eléctrica y gas natural con el objetivo de consolidar la propia posición de operador dual fuel. El Grupo infine es activo en el sector de la generación de energía eléctrica y calor y dispone principalmente de establecimientos de fuentes de energía renovable (hidroeléctricos y fotovoltaicos) además de establecimientos termoeléctricos distribuidos en el Centro y en el Sur de Italia.

EBITDA +20,5%

2016		130,0
2015		107,9

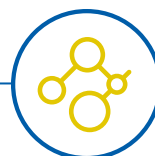
INVERSIONES +80,7%

2016		55,3
2015		30,6

estratégico del Grupo en nuevos negocios y territorios. La macroestructura de ACEA está articulada en

funciones corporativas y en cuatro áreas industriales – Medio ambiente, Energía, Hídrica y Redes.

AREA REDES



El Grupo ACEA está entre los principales operadores nacionales con alrededor de 10 TWh eléctricos distribuidos en Roma, donde gestiona la red de distribución suministrando a 1,6 millones de puntos de entrega. También en la Capital el Grupo gestiona la iluminación pública y artística con 220.000 lámparas equivalentes a 195.000 puntos de luz aplicando soluciones cada vez más eficientes y con un bajo impacto ambiental. Para 2018 está prevista la sustitución de alrededor de 190.000 lámparas con lámparas led, permitiendo así reducir las emisiones de CO₂ de unas 35.000 toneladas anuales y una significativa reducción de la contaminación lumínica.

EBITDA adjusted no incluye el efecto positivo consiguiente a la eliminación del cd. regulatory lag (111,5 millones de € brutos antes de impuestos).

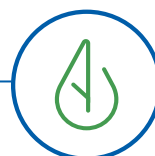
EBITDA +39,3%
(EBITDA Adj -4,2%)



INVERSIONES +26,7%



AREA MEDIO AMBIENTE



El Grupo ACEA es el 6º operador italiano en el Waste to Energy, con una cuota del 2,4% del mercado nacional. Gestiona la principal central incineradora y el más grande establecimiento de compostaje de la región del Lazio. El Grupo presta una particular atención al desarrollo de las inversiones en el sector, que está considerado con un elevado potencial, coherentemente con el objetivo de valorización medio ambiental y energética de los residuos.

EBITDA -0,3%



INVERSIONES +31,3%



LA ESTRUCTURA DEL GRUPO

La estructura del Grupo, diferente para cada área de negocio, resulta compuesta por las siguientes sociedades.

ACEA HOLDING

AGUA



96%	Acea Ato 2
98%	Acea Ato 5
99%	Sarnese Vesuviano 37% Gori
100%	Crea Gestioni
40%	Umbra Acque
99%	Ombrone 40% Acquedotto del Fiora
77%	Acque Blu Arno Basso 45% Acque
75%	Acque Blu Fiorentine 40% Publiacqua
35%	Intesa Aretina 46% Nuove Acque
25%	Consorcio Agua Azul
51%	Aguazul Bogotà
100%	Acea Dominicana
61%	Aguas de San Pedro
100%	Acea International

ENERGIA



100%	Acea Energia 81% Acea Produzione
100%	Acea8cento
100%	Acea Energy Management

MEDIO AMBIENTE



100%	Acea Ambiente
88%	Aquaser
50%	Ecomed

REDES



100%	Areti
100%	Acea Illuminazione Pubblica

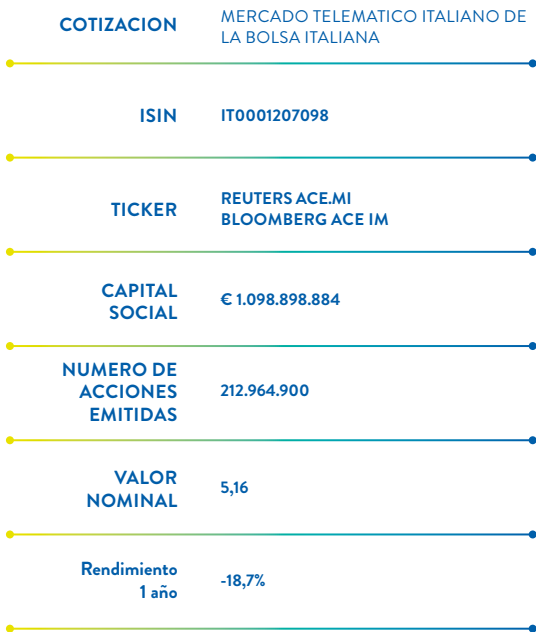
OTROS SERVICIOS



100%	Acea ElaboRi
------	--------------

INVESTOR RELATIONS

DATOS PRINCIPALES A 31 DE DICIEMBRE ESTRUCTURA ACCIONARIA



Con fecha del 31 de diciembre de 2016, el capital social de Acea SA está compuesto de la siguiente forma:

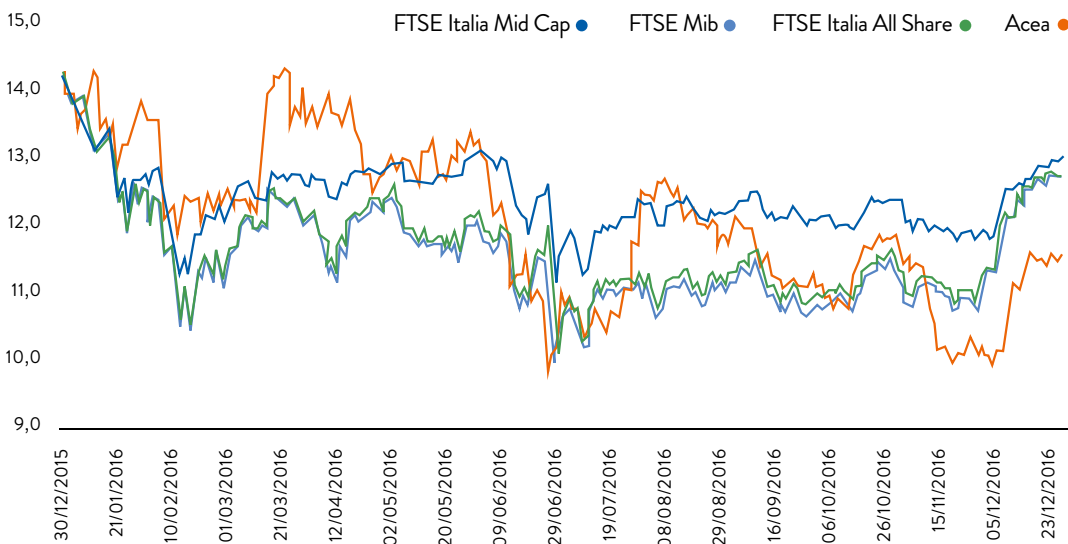


* La gráfica resalta exclusivamente las participaciones superiores al 3% tal y como resulta de la fuente CONSOB.

RATING

Fitch Ratings	Moody's
BBB+	Baa2
Stable Outlook	Stable Outlook

COMPARACION DEL VALOR DE ACEA CON LOS INDICES BURSATILES





ACEA SPA

Piazzale Ostiense, 2
00154 Roma

ACEA.IT