



NOTA STAMPA

GIFFONI FILM FESTIVAL, ACEA RINNOVA IL SOSTEGNO ALL'EVENTO

La sensibilizzazione e la consapevolezza sull'importanza della risorsa idrica al centro del Festival, grazie al percorso Acea Scuola rivolto ai giovani

Roma, 17 luglio 2026 – Acea rinnova anche quest'anno il proprio **sostegno al Giffoni Film Festival**, al via da oggi, valorizzando un progetto a forte impatto etico e sociale sul territorio campano, dove il Gruppo opera attraverso le società Gori e Gesesa.

Acea porterà all'attenzione dei giovani, anche grazie a un'intensa attività sui social media, le azioni sull'utilizzo sostenibile della risorsa idrica, attraverso il risparmio, il riuso e scelte consapevoli. L'utilizzo sostenibile dell'acqua, infatti, è responsabilità di tutti, per questo Acea è da sempre impegnata in attività di sensibilizzazione rivolte soprattutto ai giovani.

Il Giffoni Film Festival è un'occasione preziosa per valorizzare il progetto Acea Scuola – Educazione Idrica, giunto quest'anno alla terza edizione, con il coinvolgimento di oltre 30.000 studenti delle scuole primarie e secondarie di tutta Italia. Il progetto ha l'obiettivo di educare le nuove generazioni ad un uso più consapevole e responsabile della risorsa idrica.

ACEA è una delle principali realtà industriali italiane quotata in Borsa dal 1999 e specializzata nella gestione e nello sviluppo di reti e servizi nei business dell'acqua, dell'energia e dell'ambiente. L'azienda è attiva da 117 anni, è il primo operatore idrico italiano, secondo in Europa e opera a livello internazionale in America Latina. Le persone di ACEA lavorano quotidianamente applicando i criteri di sostenibilità in un'ottica prospettica e strategica. Acea crea valore per le persone e le comunità attraverso l'attenzione all'ambiente, alle risorse e ai territori.