



COMUNICATO STAMPA

GRANDE SUCCESSO PER LA "MARATONA DELL'ACQUA", SI È SVOLTA OGGI A ROMA LA 31^a EDIZIONE DELLA "ACEA RUN ROME THE MARATHON"

Oggi 22 marzo è la Giornata Mondiale dell'Acqua

ACEA rafforza ancor di più la partnership con la manifestazione fornendo i nuovi brick con il brand "Ah2O!, l'Acqua di Roma"

Roma, 22 marzo 2026 – Grande successo per la "Maratona dell'Acqua" a Roma. Si è svolta oggi la **31^a edizione della "Acea Run Rome The Marathon"**, il più grande evento di running in Italia e tra i più prestigiosi al mondo. L'edizione 2026 è stata vinta dal keniano Asbel Rutto, nel maschile, e dalla keniana Pascaline Kibiwot, nel femminile. Podio maschile completato da Henry Tukor Kichana e Lencho Tesfaye Anbesa, seconda e terza invece hanno concluso Genet Tadesse Robi e Aberash Fayesa Robi. A premiare per Acea è stata la presidente **Barbara Marinali**.

Acea quest'anno ha rafforzato ancora di più la partnership con la manifestazione poiché la competizione si è svolta in concomitanza con la Giornata Mondiale dell'Acqua. L'hashtag che ha accompagnato l'intera manifestazione è stato **#RunForWater**, per celebrare il profondo legame tra risorsa idrica e sport.

Per l'occasione **l'azienda ha previsto una serie di iniziative ispirate alla tutela della risorsa idrica**, coniugando sport, sostenibilità e impegno per la tutela dell'ambiente. Nei giorni delle gare ha assicurato un articolato piano di supporto idrico lungo l'intero percorso e fornito 500.000 nuovi **brick d'acqua per garantire l'idratazione ai 60mila partecipanti**. I brick con il brand **"Ah2O!, l'Acqua di Roma"**, firmati Acea, sono stati creati proprio per sottolineare la purezza dell'acqua capitolina messa a disposizione della maratona: è un gioco di parole tra la tipica esclamazione "Ahò" e la formula chimica dell'acqua, un modo per celebrare il legame tra la Capitale e la sua risorsa più preziosa, la stessa che Acea porta ogni giorno nelle case dei cittadini.

Al Circo Massimo grande affluenza allo stand Acea **dell'Expo Village: una vera e propria "Casa della Maratona dell'Acqua" dedicata alla tutela delle risorse idriche**. Nei suoi 200 metri quadrati, lo spazio ha ospitato attività su sport e sostenibilità, con esperienze interattive pensate per raccontare il mondo dell'acqua in modo innovativo. I tanti visitatori hanno potuto mettersi alla prova con una **"claw machine"** per vincere gadget e i brick d'acqua **"Ah2O!"** o scattare foto personalizzate al **social booth**. Per i più curiosi, un visore di **realtà aumentata** per un viaggio virtuale negli impianti idrici, svelando la tecnologia e il valore che si celano dietro ogni goccia.

In questo contesto è nata **"La Maratona dell'Acqua"**, la nuova campagna di comunicazione che Acea ha lanciato l'8 marzo, in occasione della Giornata Internazionale della Donna. Articolata in più soggetti su stampa, web e social e sviluppata secondo un percorso narrativo "a tappe", rappresenta simbolicamente il tragitto che l'acqua compie quotidianamente, dalle fonti alla distribuzione ai cittadini. Acea ha anche sviluppato l'App **Acquea**, pensata per atleti, cittadini e turisti, che permette di individuare, tra 3.500 punti idrici geolocalizzati a Roma, la fontana, il nasone o la Casa dell'acqua Acea più vicina per dissetarsi e controllare il proprio livello di idratazione corporea.